

## Рабочая программа дисциплины

# Теория отраслевых рынков и пространственная экономика

Закреплена за подразделением Кафедра экономики

Направление подготовки 01.03.05 СТАТИСТИКА

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 68

самостоятельная работа 58

часов на контроль 54

Формы контроля:

экзамен 4

курсовая работа 4

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	68	68	68	68
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	58	58	58	58
В том числе сам. работа в рамках ФОС		31		
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*к.э.н., доц., Кибук Татьяна Николаевна*

Рабочая программа дисциплины

**Теория отраслевых рынков и пространственная экономика**

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ МИСИС, приказ № 796 о.в. от 10.12.2025.

Составлена на основании учебного плана:

01.03.05 СТАТИСТИКА, 01.03.05-БСТ-26.plx, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 20.11.2025, протокол № 9-25.

Утверждена в составе ОПОП ВО:

01.03.05 СТАТИСТИКА, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 20.11.2025, протокол № 9-25.

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедры промышленного менеджмента**

Протокол от 11.11.2025 г., №3.

Руководитель подразделения Костюхин Юрий Юрьевич, д.э.н., доцент.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Формирование компетенций в соответствии с учебным планом, а также изучение студентами особенностей функционирования современных отраслевых рынков. Наука является разделом экономической теории, знакомит студентов с различными моделями взаимодействия экономических субъектов в границах, определенных экономической, технической или иной целесообразностью.
-----	--

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Теория вероятности и математическая статистика	
2.1.2	Демография и социальная статистика	
2.1.3	Методология научного познания	
2.1.4	Микроэкономика и макроэкономика	
2.1.5	Финансовая математика	
2.1.6	Дискретная математика	
2.1.7	Математика	
2.1.8	Теоретическая экономика и история экономической науки	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.3	Теория и практика статистического эксперимента	
2.2.4	Теория игр	
2.2.5	Параметрическая статистика	
2.2.6	Статистический анализ поведенческих данных	
2.2.7	Статистические методы прогнозирования	
2.2.8	Принятие решений на основе данных	
2.2.9	Управление эксплуатацией информационных систем	
2.2.10	IT-технологии в финансово-кредитной сфере	
2.2.11	Python для анализа данных	
2.2.12	Ситуационный аудит	
2.2.13	Цифровизация предприятия	
2.2.14	Аналитика больших данных и машинное обучение	
2.2.15	Бухгалтерский учет в отдельных сферах деятельности	
2.2.16	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	
2.2.17	Основы бюджетирования и бизнес-планирования	
2.2.18	Основы оценочной деятельности	
2.2.19	Управление и экономика замкнутого цикла	
2.2.20	Научно-исследовательская работа	
2.2.21	Финансовые вычисления и анализ	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ОПК-1: Способен осуществлять статистическое наблюдение с использованием стандартных методик и технических средств, включая формирование выборочной совокупности и подготовку статистического инструментария</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-1-31 стандартные методики проведения статистического наблюдения, сбора и обработки, включая формирование выборочной совокупности и подготовку статистического инструментария с использованием стандартных и технических средств	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
УК-1-31 основные научные базы данных и возможности их использования для поиска необходимой информации	

<b>ОПК-1: Способен осуществлять статистическое наблюдение с использованием стандартных методик и технических средств, включая формирование выборочной совокупности и подготовку статистического инструментария</b>								
<b>Уметь:</b>								
ОПК-1-У1 осуществлять статистическое наблюдение и сводку с использованием стандартных методик, включая формирование выборочной совокупности и подготовку статистического инструментария с использованием стандартных и технических средств								
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>								
<b>Уметь:</b>								
УК-1-У1 собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения								
<b>ОПК-1: Способен осуществлять статистическое наблюдение с использованием стандартных методик и технических средств, включая формирование выборочной совокупности и подготовку статистического инструментария</b>								
<b>Владеть:</b>								
ОПК-1-В1 стандартными методиками проведения статистического наблюдения, сбора и обработки, включая формирование выборочной совокупности и подготовку статистического инструментария с использованием стандартных и технических средств								
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>								
<b>Владеть:</b>								
УК-1-В1 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач								

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Теория отраслевых рынков как наука</b>							
1.1	Теория отраслевых рынков как наука /Лек/	4	4	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
1.2	Теория отраслевых рынков как наука /Пр/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ1	
1.3	Теория отраслевых рынков как наука /Ср/	4	3	УК-1-31 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 2. Фирма и её роль в формировании экономического пространства</b>							
2.1	Фирма и её роль в формировании экономического пространства /Лек/	4	5	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		

2.2	Фирма и её роль в формировании экономического пространства /Пр/	4	5	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ2	
2.3	Фирма и её роль в формировании экономического пространства /Ср/	4	3	УК-1-31 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 3. Структура рынка и границы экономического пространства</b>							
3.1	Структура рынка и границы экономического пространства /Лек/	4	5	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
3.2	Структура рынка и границы экономического пространства /Пр/	4	5	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ3	
3.3	Структура рынка и границы экономического пространства /Ср/	4	3	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 4. Дифференциация продукта</b>							
4.1	Дифференциация продукта /Лек/	4	4	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
4.2	Дифференциация продукта /Пр/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ4	
4.3	Дифференциация продукта /Ср/	4	3	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 5. Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок</b>							
5.1	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Лек/	4	4	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		

5.2	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Пр/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ5	
5.3	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Ср/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 6. Взаимодействие крупных фирм на рынке</b>							
6.1	Взаимодействие крупных фирм на рынке /Лек/	4	4	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
6.2	Взаимодействие крупных фирм на рынке /Пр/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ6	
6.3	Взаимодействие крупных фирм на рынке /Ср/	4	3	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 7. Ценовая дискриминация</b>							
7.1	Ценовая дискриминация /Лек/	4	4	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
7.2	Ценовая дискриминация /Пр/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ7	
7.3	Ценовая дискриминация /Ср/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis	КМ9	
	<b>Раздел 8. Государственное регулирование отраслевых рынков</b>							
8.1	Государственное регулирование отраслевых рынков /Лек/	4	4	УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		

8.2	Государственное регулирование отраслевых рынков /Пр/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ8	
8.3	Государственное регулирование отраслевых рынков /Ср/	4	4	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен в lms.misis		
	<b>Раздел 9. Подготовка к контрольным мероприятиям и выполняемым работам</b>							
9.1	Объем часов самостоятельной работы на подготовку к КМ /Ср/	4	31					
9.2	Объем часов самостоятельной работы на подготовку к ВР /Ср/	4	0					

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест. Теория отраслевых рынков как наука	УК-1-31	История развития теории отраслевых рынков. Основные характеристики этапов развития. Представители. Гарвардская школа в теории отраслевых рынков. Представители. Чикагская школа в теории отраслевых рынков. Представители. Теория отраслевых рынков как наука. Предмет и объект исследования отраслевой организации рынков.
КМ2	Тест. Фирма и её роль в формировании экономического пространства	УК-1-31;УК-1-В1;УК-1-У1	Место фирмы в теории отраслевых рынков. Основные концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы: по размеру, по форме собственности, по организационно-правовой форме, по типу внутренней структуры управления, по цели фирм. Издержки и прибыль фирмы. Средние издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
КМ3	Тест. Структура рынка и границы экономического пространства	УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Границы отраслевого рынка и подходы к их определению. Понятие отрасли в теории отраслевых рынков. Практика развитых стран по выделению отраслей для анализа рыночных структур. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Классификация рынков. Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Типы рыночных структур. Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндала-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана, индекс Джини, индекс Линда. Показатели рыночной власти фирмы: индекс Бэйна, индекс Тобина, индекс Лернера.

КМ4	Тест. Дифференциация продукта	УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Дифференциация продукта как экономическое явление. Виды дифференциации. Дифференциация продукта как экономическое явление. Измерение дифференциации. Модели дифференциации продукта: модель монополистической конкуренции Чемберлина. Модели дифференциации продукта: модель линейного города Хотеллинга. Модели дифференциации продукта: модель кругового города Салопа. Реклама как фактор продуктовой дифференциации: модель Дорфмана-Штайнера. Диверсификация фирмы. Измерение диверсификации.
КМ5	Тест. Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок	УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Вертикальная интеграция как экономическое явление. Виды интеграции. Особенности вертикальных отношений в России. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы к вертикальной интеграции. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок. Виды барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок. Стратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок. Проблемы стратегических барьеров.
КМ6	Тест. Взаимодействие крупных фирм на рынке	УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Монополия как объект экономического анализа. Виды монополии. Максимизация прибыли монополии. Монополия на отраслевом рынке. Последствия монопольной власти фирмы. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Курно. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Штакельберга. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Бертрана. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Форхаймера. Кооперативные стратегии поведения фирм: картель. Факторы, облегчающие сохранение картеля.
КМ7	Тест. Ценовая дискриминация	УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия, необходимые для проведения эффективной политики ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация третьей степени. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Практика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.
КМ8	Тест. Государственное регулирование отраслевых рынков	УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Отраслевая политика государства. Критерии принятия решений относительно регулирования отрасли. Инструменты государственной отраслевой политики. Отраслевая политика государства. Типы отраслевой политики. Государственное регулирование монополий: ценовые методы. Государственное регулирование монополий: неценовые методы. Государственная антимонопольная политика. Цели и методы антимонопольной политики. Трудности проведения антимонопольной политики. Государственная антимонопольная политика. Антимонопольная политика в США. Государственная антимонопольная политика. Антимонопольная политика в Западной Европе: Германии, Великобритании, Италии и Франции. Государственная антимонопольная политика. Антимонопольная политика в России.



КМ9	Экзамен	ОПК-1-31;УК-1-31;ОПК-1-У1;ОПК-1-В1;УК-1-У1;УК-1-В1	Вопросы для подготовки к экзамену.
-----	---------	--	------------------------------------

## 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Курсовая информационно-аналитическая работа Анализ рынка на основе концепции "Структура-Поведение-Результативность"	УК-1-У1;УК-1-В1	1 Общая характеристика отрасли 2 Базовые условия функционирования отрасли 3 Структура рынка 4 Поведение фирм на отраслевом рынке 5 Результативность фирм в отрасли

## 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (билеты, тесты и т.п.)

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одной типовой задачи. Задачи студент решает по ходу выполнения текущих работ дисциплины. Билеты хранятся на кафедре.

Пример экзаменационного билета:

1. История развития теории отраслевых рынков. Основные характеристики этапов развития. Представители.
2. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Курно.
3. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы с функцией издержек:  $TC(Q)=64+6Q+Q^2$ . Функция спроса описывается уравнением:  $Q(P)=1000-20P$ . Определите изменение количества фирм в долгосрочном периоде, если переменные издержки увеличатся в 2 раза.

## 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Шкала оценивания знаний обучающихся на экзамене:

Оценка «отлично» - обучающийся ответил на все вопросы и решил задачу.

Оценка «хорошо» - обучающийся ответил на один вопрос и решил задачу.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся ответил на вопросы, но не решил задачу, или решил только задачу.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся не ответил на вопросы и не решил задачу.

Оценка «неявка» - обучающийся на экзамен не явился.

Шкала оценивания курсовой информационно-аналитической работы:

Оценка «отлично» - цель и задачи исследования достигнуты, работа выполнена в полном соответствии с требованиями, в работе наглядно проиллюстрированы основные аспекты исследования.

Оценка «хорошо» - цель и задачи исследования достигнуты, работа выполнена с незначительными отклонениями от требований.

Оценка «удовлетворительно» - цель и задачи исследования достигнуты частично, работа выполнена со значительными отклонениями от требований.

Оценка «неудовлетворительно» - цель и задачи исследования не достигнуты, работа выполнена со значительными отклонениями от требований.

Оценивание с использованием тестирования и контрольных работ проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за 100%, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Оценка «отлично» - от 86% до 100%

Оценка «хорошо» - от 71% до 85%

Оценка «удовлетворительно» - от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» - менее 60 %

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Юсупова Г. Ф.	Теория отраслевых рынков: практикум	Электронная библиотека	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012
Л1.2	Коновалов Николай Никитович, Чупахин Валерий Вячеславович	Теория отраслевых рынков	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2015

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Максимова Т. П., Горяинова Л. В., Максимова В. Ф.	Микроэкономика: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.2		Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012
Л2.3	Розанова Н. М., Зороастрова И. В.	Микроэкономика фирмы: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) Бином. Лаборатория знаний, 2007

6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Алексахин Александр Викторович, Волков М. Н.	Микроэкономика (N 3156): метод. указания	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Э1	Центр раскрытия корпоративной информации	<a href="https://www.e-disclosure.ru/">https://www.e-disclosure.ru/</a>
Э2	Научная электронная библиотека	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>
Э3	Росстат	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
Э4	Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»	<a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
Э5	Справочная система Гарант	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

6.3 Перечень программного обеспечения	
П.1	Microsoft Office
П.2	LMS Moodle
П.3	MS Teams
П.4	Консультант Плюс
П.5	Garant.ru

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
И.1	НТБ МИСиС: <a href="http://lib.misis.ru/index.html">http://lib.misis.ru/index.html</a>
И.2	Научная электронная библиотека: <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
И.3	Отраслевой рубрикатор Polpred: <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		
Ауд.	Назначение	Оснащение
Б-934	Лекционная аудитория	Мультимедийный экран и проектор, ноутбук, пакет лицензионных программ MS Office, 4 кабины для синхронного перевода, комплект учебной мебели на 130 посадочных мест
Б-904а	Компьютерный класс	20 стационарных компьютеров, пакет лицензионных программ MS Office, демонстрационное оборудование: доска, проектор мультимедийный, экран, колонки, комплект учебной мебели
Читальный зал № 3 (Б)	Аудитория для самостоятельной работы	Комплект учебной мебели на 30 рабочих мест, моноблоки для студентов (20 шт.), 1 маркерная доска, телевизор для презентаций, рабочее место для преподавателя с моноблоком (1 шт.). Цифровой флипчарт (передвижной).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
Обучение по дисциплине организуется в соответствии с настоящей программой. Работа студентов организуется и контролируется с помощью учебных материалов, размещенных в lms.misis, а также индивидуального опроса студентов во время практических занятий, проведения тестирования, выполнения домашних заданий. Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях.